

## CÓDIGO CONDUTA ARMASIL

As empresas confrontam-se na actualidade com um acompanhamento contínuo das suas acções, por parte dos diversos públicos com os quais interagem, os chamados Stakeholders ou Partes Interessadas. De facto, todos esperam delas um correcto desempenho da sua responsabilidade social e ambiental.

Nesse sentido, a ARMASIL pretende contribuir para a promoção do Desenvolvimento Sustentável através da divulgação do seu compromisso de Responsabilidade Social perante as suas principais Partes Interessadas reflectido no seu Código de Conduta:

### **Colaboradores**

Consideramos os nossos Colaboradores o principal activo estratégico da Empresa por isso as políticas de recursos humanos implementadas foram desenvolvidas partindo do princípio essencial da promoção do seu desenvolvimento profissional e da sua motivação. As suas competências são potenciadas através de planos de formação específicos para cada área de actividade;

Procuramos proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável aos nossos Colaboradores;

Declinamos todos os tipos de práticas de trabalho forçado e de trabalho infantil;

Não praticamos nenhum tipo de discriminação na contratação, no acesso à formação, na atribuição da remuneração e na promoção na carreira profissional;

Promovemos práticas ambientalmente responsáveis como a reutilização de papel, poupança de energia, reciclagem, entre outras;

Promovemos o espírito cívico dos nossos Colaboradores através da implementação de projectos sociais que impliquem a sua participação e colaboração;

### **Fornecedores**

Respeitamos os prazos de pagamento acordados com os nossos Fornecedores pagando inclusive antecipadamente em determinadas situações;

Damos preferência a fornecedores que comercializem produtos amigos do ambiente:

### **Clientes/ Agentes Comerciais**

Temos como objectivo satisfazer e corresponder às expectativas dos nossos Clientes, promovendo, para este fim, uma relação baseada na confiança:

Asseguramos que o negócio seja conduzido de modo eficaz, responsável e ético;

Respeitamos a privacidade dos nossos clientes;

Promovemos a segurança e responsabilidade na utilização dos nossos produtos,

Proibimos a utilização de técnicas comerciais anti-éticas;

Cumprimos rigorosamente com todos os Regulamentos e Auditorias por eles solicitadas;

Asseguramos aos nossos Clientes um processo de fabrico social e ambientalmente responsável;

Garantimos aos nossos Clientes total respeito pelos direitos de autor dos trabalhos por nós executados.

### **Comunidade Local**

Procuramos criar boas relações de vizinhança com a Comunidade Local privilegiando a escolha de fornecedores locais, acolhendo visitas de estudo de escolas locais, participando e patrocinando eventos organizados por estabelecimentos de ensino superior locais, etc.;

### **Ambiente**

A Armasil baseia a sua estratégia de negócio nos princípios da Sustentabilidade, tendo sempre como prioridade o desenvolvimento económico, a responsabilidade social e a protecção do meio ambiente.

#### **Nesse sentido a Armasil procura:**

1. Estar sempre atenta aos aspectos e impactos ambientais da sua actividade, procurando as melhores tecnologias e as práticas adequadas para minimizar efeitos negativos e aumentar a ecoeficiência das operações;
2. Utilizar os recursos naturais de forma sustentável;
3. Contribuir para a redução dos efeitos das mudanças climáticas;
4. Conhecer e praticar as políticas e procedimentos adoptados pela Empresa em relação ao meio ambiente;
5. Agir proativamente para identificar, avaliar e prevenir riscos ambientais;

#### **Nota:**

1. A Armasil compromete-se a agir em conformidade com o seu Código de Conduta e a divulgar publicamente o mesmo a todas as suas Partes Interessadas.
2. A Armasil compromete-se a rever periodicamente o seu Código de Conduta e a alterar o seu conteúdo e implementação quando mudanças ou esclarecimentos adicionais assim o exigirem.

## ARMASIL'S CODE OF CONDUCT

Today the companies are faced with a continuous attendance of its actions, by different public with which they interact, named Stakeholders or Interested Parties. In fact, all wait of them one correct performance of its social and ambient responsibility.

In this direction, ARMASIL intends to contribute for the promotion of the Sustainable Development through the disclosure of its commitment of Social Responsibility before its main Interested Parties in its Code of Conduct:

### **Employees**

We consider our Employees the main strategically asset of the Company so the human resources policies implemented had been developed based on the essential principle of promoting their professional development and motivation. Their skills are increased through specific plans of training for each area of activity;

We seek to provide a safe working environment for our Employees and healthy;

Disclaim all kinds of forced labor and child labor;

We do not practice any type of discrimination in hiring, access to training, attribution of remuneration and promotion in career;

We promote environmental responsible practices such as reuse of paper, saving energy, recycling, among others;

We promote civic spirit of our Employees through the implementation of social projects involving their participation and collaboration.

### **Suppliers**

We respect the payment terms agreed with our Suppliers including paying in advance in certain situations;

We give preference to suppliers who sell environmentally friendly products.

### **Customers/ Agents:**

We aim to satisfy and match the expectations of our Customers, providing, for this purpose, a relationship based on trust;

We ensure that business is conducted efficiently, responsibly and ethically;

We respect the privacy of our customers;

We promote the save and responsible use of our products;

We forbid the use of commercial techniques anti-ethics;

We strictly comply with all Regulations and Audits requested by them;

We assure our Customers a manufacturing process socially and environmentally responsible;

We guarantee our Customers total respect for the copyrights of the work executed by us.

### **Local community:**

We look to create good neighborhood relations with the Local Community focusing on the choice of local suppliers, receiving study visits from local schools, participating and sponsoring in events organized by local higher education institutions, etc.;

### **Environment:**

Armasil bases its business strategies in the principles of the sustainability, keeping the priority of economic development, social responsibility and environment protection.

In this sense Armasil seeks:

1. Always to be attentive to the environment aspects and impacts of our activity, looking for the best technologies and practices adjusted to minimize negative effects and to increase eco-efficiency of operations;
2. Use the natural resources sustainably;
3. Contribute to the reducing the effects of climatic change;
4. Know and practice the policies and procedures adopted by the Company in relation to the environment;
5. Act proactively to identify, evaluate and prevent environmental risks;

### **Notes:**

1. Armasil undertakes to comply with its Code of Conduct and publicly disclose the same to retrieve all its Stakeholders.
2. Armasil commits periodically review its Code of Conduct and modify the content and implementation when changes or further clarification so demand.